

Going to Expo 2020 Dubai: una brochure dedicata per l'Esposizione Universale

La pubblicazione è stata realizzata in collaborazione con Emirates e prevede numerosi itinerari ispirazionali con proposte di soggiorno a 4 e 5 stelle per visitare i padiglioni espositivi dell'evento internazionale.

Milano, 8 Ottobre 2021

“Connecting Minds, Creating the Future”: è questo il tema principale di Expo 2020 che si è ufficialmente aperto a Dubai lo scorso 1° ottobre. Per sei mesi la metropoli emiratina sarà la capitale del mondo e per questo grande evento internazionale il tour operator Going – in collaborazione con la compagnia aerea Emirates – ha realizzato **una brochure dedicata** con numerosi pacchetti viaggio di 6 giorni e 5 notti che prevedono pass giornalieri (ma anche multipli) per visitare l'Esposizione Universale.

Si tratta di una pubblicazione di 30 pagine con itinerari ispirazionali che prevedono soggiorni in hotel 4 o 5 stelle alla scoperta delle meraviglie di Dubai e degli Emirati Arabi. Oltre ai tour guidati, Going offre al viaggiatore l'occasione di organizzare al meglio il proprio soggiorno: avrà infatti la possibilità di visitare in autonomia Dubai oppure potrà decidere di arricchire il proprio viaggio con una delle numerose escursioni del tour operator. Tra le tante proposte disponibili segnaliamo il pacchetto **Expo Express** di 6 giorni e 5 notti con pernottamento in hotel 4 stelle camera doppia, volo Emirates (da Milano, Roma, Venezia e Bologna), biglietto giornaliero per ingresso a Expo 2020 e assistenza italiana h24 a partire da 749 €.

“Oltre ad essere l'evento più atteso dell'anno, Expo 2020 Dubai rappresenta il punto di reale ripartenza per tutto il turismo organizzato sul medio e lungo raggio – afferma Filippo Galbiati, Industry Relation Manager Leisure –. Con un evento di caratura mondiale come Expo 2020 Dubai, con un'offerta di qualità sul volato grazie alla collaborazione con Emirates e grazie ad una vasta proposta alberghiera che vuole intercettare diverse tipologie di viaggiatori, ci aspettiamo importanti risultati di vendita. Finalmente ci sono regole chiare e ben definite per viaggiare ed è tempo per tutti di ripartire”.

Il tour operator sta portando avanti un importante lavoro di comunicazione della nuova brochure per tutte le agenzie di viaggio partner: è stato realizzato un webinar di formazione (sempre in collaborazione con Emirates) e sono state create locandine e materiali social utilizzabili da tutte le agenzie. La brochure è sfogliabile a questo link: <https://online.fliphtml5.com/nceq/tsbe/#p=1>



[Comunicazione alla stampa]

Contatti stampa:

Marion Bozzoli Hangl – Giovanni Ferrario

Ufficio Stampa Going

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261

mbozzolihangl@cisalpinatours.it

giovanni.ferrario@bluvacanze.it

Nota per il redattore

Going è un tour operator italiano con oltre 25 anni di radicata esperienza e riconoscibilità nel settore. Propone tre diverse aree di business: la tradizionale e storica offerta di Club e Villaggi "GoResort" ripensati e rivisti in chiave moderna, viaggi su misura con voli di linea su destinazioni in 5 continenti a marchio Going e la piattaforma tecnologica B2B "Going4You" per prenotazione voli, hotel e servizi.

Appartiene interamente al Gruppo Bluvacanze, primario polo turistico distributivo italiano di cui fanno parte anche i brand di network di agenzie viaggi Bluvacanze, Vivere&Viaggiare e la Travel Management Company Cisalpina Tours. È soggetto a direzione e coordinamento da parte del Gruppo Internazionale MSC, Mediterranean Shipping Company SA.

