

La riscoperta del viaggio in Italia firmato Going: online il nuovo catalogo Going2Italy

La brochure è suddivisa in tre sezioni: montagna, benessere e città d'arte. Il catalogo è disponibile online e modificabile e brandizzabile per le agenzie per avere contatto diretto con i clienti.

Milano, 20 Gennaio 2020



Tre sezioni tematiche per oltre 50 proposte di soggiorno per riscoprire nuovi angoli d'Italia. È online il nuovo catalogo Inverno 2021 Going2Italy: una brochure di 52 pagine distribuita in formato digitale a tutte le agenzie contrattualizzate Going che va ad arricchire la nuova linea di prodotto dell'operatore sull'Italia con offerte di viaggio pensate al contesto attuale del travel.

Tutte le proposte di soggiorno sono state create direttamente da Going4You, la piattaforma B2B dedicata alle agenzie contrattualizzate Going che comprende oltre 120 fornitori di servizi: si tratta principalmente di soluzioni alberghiere in formula B&B e in strutture targate "Vacanze Sicure" cioè in strutture dove vengono applicate tutte le normative di sicurezza anti Covid-19. Alberghi

"Prosegue lo sviluppo della linea di prodotto Going2Italy con questa nuova brochure che abbiamo deciso di rendere modificabile e brandizzabile dalle agenzie in modo tale da essere condivisibile con i clienti sui diversi canali di comunicazione multimediali – spiega Emmer Guerra, brand manager Going –. Tutti i prezzi riportati sul catalogo, infatti, hanno già un markup che può arrivare fino al 20%: una politica commissionale che da sempre contraddistingue Going e che continueremo a mantenere per essere sempre vicino alle agenzie di viaggio".

Sempre grande attenzione al tema sicurezza: grazie alla partnership con Allianz Global Assistance, Going mette a disposizione dei propri clienti una polizza assicurativa che estende la validità delle garanzie Annullamento viaggio, Assistenza sanitaria, Spese mediche e Interruzione soggiorno anche in caso di epidemie e malattie pandemiche diagnosticate, come ad esempio il Covid-19.

È possibile sfogliare il catalogo sul sito www.going.it oppure a questo link:
<https://online.fliphtml5.com/nceq/btph/>



[Comunicazione alla stampa]

Contatti stampa:

Marion Bozzoli Hangl – Giovanni Ferrario

Ufficio Stampa Going

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261

mbozzolihangl@cisalpinatours.it

giovanni.ferrario@bluvacanze.it

Nota per il redattore

Going è un tour operator italiano con oltre 25 anni di radicata esperienza e riconoscibilità nel settore. Propone tre diverse aree di business: la tradizionale e storica offerta di Club e Villaggi “GoResort” ripensati e rivisti in chiave moderna, viaggi su misura con voli di linea su destinazioni in 5 continenti a marchio Going e la piattaforma tecnologica B2B “Going4You” per prenotazione voli, hotel e servizi.

Appartiene interamente al Gruppo Bluvacanze, primario polo turistico distributivo italiano di cui fanno parte anche i brand di network di agenzie viaggi Bluvacanze, Vivere&Viaggiare e la Travel Management Company Cisalpina Tours. È soggetto a direzione e coordinamento da parte del Gruppo Internazionale MSC, Mediterranean Shipping Company SA.

