

## Il Progetto Gold spinge il piano affiliativo Blunet: la rete consolida i suoi numeri superando quota 400 agenzie

*Raffaele Caiazza, direzione sales Blunet: "Rivoluzionato il rapporto tra agenzie, sede e fornitore".*

**Milano, 16 Luglio 2021**

Prosegue il percorso di consolidamento e crescita di Blunet.

**Il polo affiliativo del Gruppo Bluvacanze, che comprende il network partecipato Nuovevacanze, ha superato quota 400 agenzie di viaggio che diventano più di 700 considerando anche i punti vendita in associazione in partecipazione a marchio Bluvacanze e Vivere&Viaggiare.**

Importanti sono stati i primi mesi del 2021 dove le agenzie Blunet hanno preso parte al progetto Gold: l'iniziativa si è posta l'obiettivo di proporre un nuovo modello di collaborazione con i fornitori e agenzie affiliate che hanno vissuto una vera e propria evoluzione nei rapporti con la sede. *"Il progetto Gold ci ha permesso di intensificare maggiormente la relazione con ogni singola agenzia Blunet puntando sulla qualità del rapporto con conseguenti risultati positivi in termini di vendite– afferma **Raffaele Caiazza, direzione sales Blunet** –. Le agenzie sono state coinvolte attivamente in un programma formativo fitto e dettagliato con i fornitori selezionati: non i classici webinar ma aule formative virtuali che hanno dato la possibilità agli agenti di interagire direttamente con i tour operator facendo domande, comprendendo meglio le peculiarità della programmazione e le loro specifiche dinamiche".*

Un progetto che ha trovato subito l'apprezzamento delle agenzie coinvolte soprattutto nella qualità dei volumi espressi: *"Questo risultato è stato possibile grazie ad un team commerciale sempre presente sull'intero territorio nazionale che non ha mai fatto mancare supporto e relazione rappresentando l'anello di congiunzione tra sede ed agenzie anche nei momenti più difficili",* conclude sempre Caiazza.

## **About Bluvacanze**

La più grande agenzia di viaggi d'Italia.

Il Gruppo Bluvacanze è una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 ° e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. Di proprietà del gruppo internazionale MSC Mediterranean Shipping Company, il Gruppo ha sede a Milano e tre Branch a Torino, Roma e Padova.

*Per maggiori informazioni:*

*[mbozzolihangl@cisalpinatours.it](mailto:mbozzolihangl@cisalpinatours.it)*

*[giovanni.ferrario@bluvacanze.it](mailto:giovanni.ferrario@bluvacanze.it)*

*Tel: 02-881261*