

---

[Comunicazione alla stampa]

## **“La tua prossima automobile? Ordinala e ritiralala in agenzia di viaggi” . Annunciata la Partnership strategica tra Bluvacanze e LeasePlan.**

*Si arricchisce l’offerta della più grande agenzia di viaggi d’Italia  
con la proposta dedicata ai privati e piccole-medie imprese*

**Milano, 20 Giugno 2021**

Si arricchisce l’offerta di servizi delle agenzie Bluvacanze e Vivere&Viaggiare: grazie all’accordo firmato con LeasePlan sarà possibile avvalersi delle opportunità di noleggio a lungo termine dell’azienda leader nel settore del leasing automobilistico e nella gestione di flotte aziendali.

Da alcuni anni si fanno strada soluzioni alternative all’acquisto dell’automobile e grazie alle straordinarie opportunità proposte da un’azienda leader come Leasplan, si è resa disponibile un’offerta semplice, conveniente e personalizzata, fruibile da oggi anche in tutti punti vendita Vivere&Viaggiare e Bluvacanze, che saranno dotati di software di prenotazione con accesso diretto, linea commerciale preferenziale e personale preparato ad assistere il cliente nella scelta, ordinazione e consegna dell’auto più adatta alle proprie esigenze.

La partnership è dedicata sia ai clienti privati che potranno scoprire la formula del noleggio a lungo termine con una proposta commerciale che assicura costi certi e una spesa iniziale contenuta, sia alle piccole-medie imprese alla ricerca di una soluzione vantaggiosa in grado di garantire economie di scala e flessibilità per il proprio business. I clienti potranno fare perciò affidamento sui consulenti delle agenzie Bluvacanze e Vivere&Viaggiare che, in collaborazione con la struttura commerciale LeasePlan, troveranno la migliore soluzione di mobilità con un servizio tailor made e con i più alti standard di sicurezza e qualità.

---

## [Comunicazione alla stampa]

La partnership strategica con LeasePlan rappresenta un altro tassello nell'offerta sempre più variegata e customer oriented delle agenzie di viaggio Bluvacanze e Vivere&Viaggiare. *“Abbiamo intrapreso un percorso chiaro – afferma **Domenico Pellegrino, Ceo del Gruppo Bluvacanze** –: è sempre più fondamentale ampliare la nostra visione del business offrendo ai nostri clienti servizi aggiuntivi di alta qualità e offrire una consulenza a 360 gradi che risponda alle nuove necessità del mercato. Anche in questo caso Bluvacanze si conferma leader con un'offerta sempre più diversificata ed esclusiva”.*

### Contatti Stampa:

Ufficio Stampa  
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze  
T. 02-881261  
mbozzolihangl@cisalpinatours.it  
giovanni.ferrario@bluvacanze.it

### **Nota per il redattore:**

*Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 45 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel mondo del tempo libero con Bluvacanze, Vivere & Viaggiare ed il Tour Operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader italiana nel Business Travel Management.*

*Nell'ambito delle attività turistiche leisure il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e il polo distributivo Blunet che insieme raccolgono oltre 700 punti di vendita e Going, Tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.*

*Di proprietà del gruppo internazionale MSC Mediterranean Shipping Company, il Gruppo ha sede a Milano e tre Branch a Torino, Roma e Padova.*