

Bluvacanze investe nel Leisure aziendale *All'interno della End Consumer Division, Lorenzo Mazzucchelli è il Travel Welfare Commercial Manager*

Milano 14 Gennaio 2022

Il Gruppo Bluvacanze continua a investire nel progetto lanciato a novembre, che pone al centro di ogni processo il cliente finale e le sue aspirazioni, con l'ingresso di **Lorenzo Mazzucchelli – Travel Welfare Commercial Manager**, che risponderà direttamente al CEO del gruppo Domenico Pellegrino.

“Nonostante il periodo -ha dichiarato Pellegrino - sono molti gli investimenti che Bluvacanze sta sostenendo per supportare la nuova strategia dell'End Consumer Division, che con l'adozione di piattaforme pionieristiche e moderne e l'ingresso di nuovi esperti ha l'obiettivo di semplificare la progettazione di viaggi per il cliente finale”.

Mazzucchelli, ex Business Development Manager del Gruppo Boscolo, ha ricoperto diversi ruoli nell'area Sales & Marketing e vanta molti anni di esperienza nel settore. Con la sua guida, il Gruppo Bluvacanze ha deciso di sviluppare il mondo del leisure aziendale, del travel welfare e in particolare di **Bluwelfare, la prima piattaforma travel dedicata al Welfare**, che si aggiunge alla nuova strategia del Gruppo di rispondere alle esigenze del B2C.

“Bluwelfare è un investimento importante per la recente strategia di Bluvacanze, perché andrà a rispondere alle esigenze di un mercato in espansione. Alle spalle abbiamo la fortuna di avere un Gruppo solido, che con oltre 300 agenzie di viaggio, potrà supportare con professionalità ed esperienza i dipendenti che, grazie alle convenzioni delle loro aziende, potranno usufruire di vantaggi nei loro viaggi personali.” ha affermato Mazzucchelli.

La piattaforma Bluwelfare (www.bluwelfare.com) darà la possibilità all'utente di prenotare un soggiorno, un volo, un'attività che desidera:

- Oltre 1.300.000 hotel in tutto il mondo.
- Le principali compagnie aeree di bandiera e low cost
- Crociere MSC
- Oltre 25.000 attività, comprese entrate nei musei e visite a parchi di divertimento
- Il noleggio di auto in oltre 45.000 punti vendita sparsi in tutto il mondo
- Biglietteria ferroviaria

I dipendenti iscritti al servizio gratuito Bluwelfare avranno anche la possibilità di usufruire, in caso di necessità, dell'assistenza e dell'esperienza, ormai consolidata, delle oltre 300 agenzie di viaggio del Gruppo Bluvacanze distribuite sul territorio nazionale.

Contatti Stampa:

Marion Bozzoli Hangl – Cristina Corsini
Ufficio Stampa
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261
ufficiostampa@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel mondo del tempo libero con Bluvacanze, Vivere & Viaggiare ed il Tour Operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader italiana nel Business Travel Management.

Nell'ambito delle attività turistiche leisure il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e il polo distributivo Blunet che insieme raccolgono oltre 900 punti di vendita e Going, Tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.

Di proprietà del gruppo internazionale MSC Mediterranean Shipping Company, il Gruppo ha sede a Milano e tre Branch a Torino, Roma e Padova.