

## Gruppo Bluvacanze: uno spot radio per promuovere il ruolo dell'Agente di Viaggio, sempre più apprezzato e strategico nel post pandemia

*Vivere&Viaggiare con Bluvacanze è on air dal 5 Giugno, per due settimane.  
Una programmazione con spot da 30", distribuita sulle principali emittenti nazionali.*

**Milano, 6 Giugno 2022**

Il 5 Giugno è partita la campagna radio del gruppo Bluvacanze sulle principali emittenti nazionali nel time schedule di punta dalle 7 alle 22, interamente costruito con spot uno da 30".

Due settimane di presenza sulle principali emittenti quali Radio24, RAI Isoradio, Radio Italia, RTL 102,5, RDS, Radio 101, Radio 105, Virgin Radio, RMC, Radio Subasio, Radio Norba e Radio Bruno.

Uno spot che pone l'attenzione sul ruolo dell'agente di viaggio, un professionista che copre le esigenze di una vacanza a 360° gradi, trovando le soluzioni giuste alle varie esigenze. Una vacanza è piacere e relax, sin dal suo inizio cioè il momento della sua pianificazione. Ma vacanza non è solo efficienza, è anche economicità e sicurezza.

Sicurezza e competenza, come quella che solo una struttura di dimensione industriale come il Gruppo Bluvacanze sa offrire, forte anche dell'esperienza internazionale del gruppo MSC.

Lo spot, ironizzando su una delle classiche dinamiche di coppia, lancia il messaggio del "Booking No-Stress". L'agenzia è la soluzione ad una complessa e rischiosa attività di self-booking, time consuming, con alti rischi e nessun risparmio.

Se la vacanza inizia già quando la si prenota, è poi importantissimo che anche durante il viaggio ed al definitivo rientro a casa, si abbia sempre un'impresa impegnata ad offrirti servizi ed assistenza.

Questo è il focus di Vivere&Viaggiare con Bluvacanze: nella più grande agenzia di viaggio d'Italia infatti "fanno tutto loro", dice il protagonista maschile, raccogliendo la piena approvazione della sua interlocutrice.

Per questa campagna di comunicazione, il network ha deciso di affidarsi alla pianificazione di Wavemaker e alla produzione creativa di I Mille con una programmazione sui principali canali radio nazionali. Lo spot

di 30 secondi sarà on air fino al prossimo 18 Giugno, in uno dei periodi più importanti per le prenotazioni estive di coppie, giovani e famiglie.

Contatti Stampa:

**Marion Bozzoli Hangl**

Ufficio Stampa

*Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze*

T. 02-881261 - +39.338.5380544

ufficiostampa@bluvacanze.it