

Una Bellissima Convention: alle agenzie strumenti di business analysis esclusivi e di facile utilizzo

La piattaforma ADA si trasforma e diventa tool intuitivo di misurazione delle performance, ricco di dati e consolle di dialogo diretto con la sede del network e i suoi partner preferenziali

Napoli, 28 Ottobre 2022

In scena su **MSC Bellissima** dal 25 ottobre al 1° novembre, la convention delle agenzie di viaggio dei network Bluvacanze, Vivere & Viaggiare più il polo distributivo Blunet è l'occasione di annunciare la strategia commerciale del 2023 e soprattutto vedere dal vivo il lancio della nuova Ada.

Ada è il gestionale introdotto nel 2018 e sviluppato internamente - nel Gruppo Bluvacanze – come piattaforma di management, comunicazione e marketing della rete distributiva, come detto rappresentata da tre brand.

Oggi Ada inizia un nuovo percorso per accompagnare ogni punto vendita nella costruzione della propria imprenditorialità, fornendo dati in tempo reale sulle singole performance ed uno specifico benchmark di mercato.

Il nuovo *release* tecnologico sarà completato entro il primo semestre 2023.

Il cuore del sistema è un cruscotto grafico di visualizzazione dei **risultati di vendita, con immediata evidenza dei fattori strategici di redditività**, così da potere individuare subito su quali aree intervenire per aumentare il **marginale operativo lordo (MOL)**.

Uno degli obiettivi del nuovo applicativo è arrivare a monitorare il budget e impostare il forecast di ogni singola impresa associata.

«Vogliamo fare in modo che le informazioni più utili al miglioramento del loro business siano immediatamente sott'occhio – ha dichiarato Claudio Busca per la direzione del polo

distributivo -: le agenzie comprenderanno senza fatica dove intervenire per rendere efficiente e profittevole la propria gestione».

In questa release è prevista, inoltre, l'ottimizzazione di altre funzioni, quali le aree di pubblicazione delle campagne promozionali in corso, la gestione dei **siti web** delle agenzie di viaggio del network, lo spazio di interazione con i fornitori, inclusivo dei link diretti ai loro sistemi di comunicazione.

A "Una Bellissima Convention" 2022 partecipano 200 agenzie di viaggi Bluvacanze, Vivere & Viaggiare, Blunet.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450
paola.baldacci@bluvacanze.it
ufficiostampa@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel settore del tempo libero come Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e del tour operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader nel Business Travel Management.

Nell'ambito delle attività turistiche leisure, il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e dal polo distributivo Blunet, che insieme raccolgono oltre 900 punti vendita, e Going, tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.

Di proprietà di MSC Crociere, il Gruppo ha sede a Milano e ha 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli.