

Il Gruppo Bluvacanze a TTG Travel Experience per un focus a tutto tondo sulla distribuzione di viaggi, leisure e business travel. Più la notte dei partner GOLD

Bluvacanze, Vivere & Viaggiare, Blunet e Cisalpina: che sia di vacanza oppure d'affari, il viaggio in tutte le sue declinazioni è a Rimini dal 12 al 14 ottobre: al padiglione C3 – stand 075-086 lo spot è sulle partnership di valore. Grazie ai fornitori GOLD cui è dedicata una notte tutta d'oro

Milano, 7 Ottobre 2022

Dal 12 al 14 ottobre, il Gruppo Bluvacanze conferma la partecipazione a **TTG Travel Experience 2022** per una nuova stagione di viaggi sia di vacanza sia d'affari, portando all'evento riminese tutti i suoi brand della distribuzione. Insieme a **MSC Crociere**, al padiglione **C3 – Stand 075-086**, saranno presenti il polo distributivo **Blunet**, i marchi delle agenzie di viaggi **Bluvacanze** e **Vivere & Viaggiare** nonché la travel management company **Cisalpina**, come noto Tmc focalizzata sul business travel.

TTG Travel Experience è il momento ideale per un confronto costruttivo con tutta la distribuzione e l'invito al dibattito aperto è rivolto agli agenti di viaggio alla ricerca di relazioni forti e proiettate ad una crescita sostenibile.

Infatti, il focus della partecipazione all'appuntamento più importante della travel industry italiana è la **collaborazione** con i partner, dunque tour operator, compagnie aeree e società di noleggio, senza dimenticare le destinazioni nelle veci delle proprie agenzie di marketing e PR attive sul mercato italiano.

L'apertura delle vendite invernali, particolarmente impegnative in un anno di costi energetici in aumento, pongono il Gruppo Bluvacanze nella posizione di aggregatore di collaborazioni di valore.

Con queste premesse, l'occasione per celebrare i **partner "Gold" 2022** è per la sera del 12 ottobre con un evento di *kick off* della Winter e di ringraziamento a coloro che anche quest'anno hanno scelto di essere a fianco dei network di agenzie di viaggio Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e Blunet. Si tratta di quei fornitori con il quale il gruppo ha iniziato un percorso di partnership industriale, che va oltre l'accordo commerciale annuo.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450
paola.baldacci@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel settore del tempo libero come Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e del tour operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader nel Business Travel Management.

Nell'ambito delle attività turistiche leisure il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e dal polo distributivo Blunet, che insieme raccolgono oltre 900 punti vendita, e Going, tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.

Di proprietà di MSC Crociere, il Gruppo ha sede a Milano e ha tre branch a Torino, Roma e Padova.