

Una Bellissima Convention: politica commerciale 2023

Il network che riunisce i brand Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e il polo distributivo Blunet conferma il programma Gold Partner: Qualità dei servizi offerti e Redditività dei processi sono i fari di orientamento

Milano, 28 Ottobre 2022

Lanciato due anni fa, il progetto Gold Partner del Gruppo Bluvacanze vede oggi **26 fornitori** tra TO, assicurazioni, autonoleggi e compagnie di navigazione collaborare alla costruzione di una politica commerciale basata su una visione industriale di medio periodo. Il che significa pianificare obiettivi e guidare le vendite nei contesti di mercato e secondo le variazioni della domanda.

Oggi la relazione tra le agenzie di viaggio **Bluvacanze, Vivere & Viaggiare**, del polo distributivo **Blunet** e i supplier si rafforza e conferma l'orizzonte strategico di concentrazione del fatturato posto all'inizio della partnership.

«I *supplier* di questo nucleo rappresentano ormai una business community con la quale stiamo costruendo un percorso solido e condiviso – argomenta Raffaele Caiazzo della direzione commerciale retail del Gruppo Bluvacanze -. L'orizzonte pluriennale di questo percorso è un aspetto determinante per dare continuità agli investimenti realizzati insieme, come le iniziative di marketing e di formazione su prodotto e destinazioni».

A bordo di MSC Bellissima, durante la convention, al workshop “**Gold Village**” ogni operatore ha incontrato le agenzie intervenute, presentando prodotto e accordi riservati.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450
paola.baldacci@bluvacanze.it
ufficiostampa@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel settore del tempo libero come Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e del tour operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader nel Business Travel Management.

Nell'ambito delle attività turistiche leisure, il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e dal polo distributivo Blunet, che insieme raccolgono oltre 900 punti vendita, e Going, tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.

Di proprietà di MSC Crociere, il Gruppo ha sede a Milano e ha 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli.