

## Via Con Noi si tinge di Blu(vacanze)

*Lo storico network guidato da Giuseppe Ambrosino procede verso l'integrazione nel polo distributivo di proprietà di MSC Cruises*

Milano, 12 Novembre 2022

Il Gruppo Bluvacanze e Via Con Noi siglano un'intesa che porterà il network di affiliazione guidato da Giuseppe Ambrosino ad integrarsi con il polo distributivo leader in Italia ed appartenente al colosso MSC.

Una joint venture che garantirà l'identità del network, dando continuità alle attività del management di **Via Con Noi**, supportandolo per gli ambiziosi programmi di sviluppo in essere, e contemporaneamente gli apporterà prodotto, tecnologia e competenze internazionali, grazie al contributo di **Bluvacanze**.

«Viviamo questo momento come una nuova sfida professionale e personale - dichiara **Giuseppe Ambrosino**, Amministratore Delegato di Via Con Noi – e siamo certi che sapremo rappresentare un valore aggiunto per Bluvacanze. I nostri 112 affiliati troveranno ulteriori stimoli e motivazioni per lavorare ancora meglio all'interno della straordinaria, storica realtà di Via con Noi».

Via Con Noi è stata a lungo la struttura di affiliazione di Robintur Travel Group, la rete di agenzie appartenuta a Coop. Dopo la recente acquisizione della società emiliana da parte del Gruppo Gattinoni, Ambrosino ed i suoi soci hanno deciso di riacquistare le proprie quote e rilanciare il proprio progetto con un partner di peso internazionale come Bluvacanze, al 100% di proprietà del gruppo MSC.

**Domenico Pellegrino**, CEO del Gruppo Bluvacanze, osserva: «Vivere&Viaggiare con Bluvacanze è la più grande agenzia di viaggi d'Italia, un'unica realtà di esperienze di vacanza con 300 punti vendita aperti al pubblico sul territorio nazionale. Raggiungiamo, oggi, inoltre, circa 600 negozi affiliati del polo distributivo Blunet, con partner strategici radicati nel Nord Ovest, Nel Nord Est e al Centro-Sud».

Il gruppo avrà, perciò, a Napoli un'importante base operativa per il Meridione d'Italia ed in tale ottica ha concluso un accordo per l'apertura di nuovi uffici nel gennaio 2023, proprio a due passi dalla sede di MSC Crociere.

Contatti Stampa:

**Paola Baldacci**  
**Corporate Communication Manager**

Ufficio Stampa Bluvacanze  
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze  
T. 02-881261 - mobile 335 7303450  
[paola.baldacci@bluvacanze.it](mailto:paola.baldacci@bluvacanze.it)  
[ufficiostampa@bluvacanze.it](mailto:ufficiostampa@bluvacanze.it)

**Nota per il redattore:**

*Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel settore del tempo libero come Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e del tour operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader nel Business Travel Management.*

*Nell'ambito delle attività turistiche leisure, il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e dal polo distributivo Blunet, che insieme raccolgono oltre 900 punti vendita, e Going, tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.*

*Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo ha sede a Milano e 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli.*