

Una Bellissima Convention Bluvacanze: il futuro della distribuzione di viaggi è nella misurazione dei risultati

Salpa “Una Bellissima Convention”: 200 agenzie a bordo di MSC Bellissima per conoscere dove va il turismo organizzato e su quali basi impostare l’esercizio 2023

Genova, 25 Ottobre 2022

Sono oltre 200 le agenzie di viaggio Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e del polo distributivo Blunet che hanno detto sì a “Una Bellissima Convention” a bordo di **MSC Bellissima** dal 25 ottobre al 1° novembre, sulla rotta di Genova-Barcellona con tappe a Livorno, Napoli e Valencia.

Da Genova alla capitale catalana e ritorno, in una settimana di meeting e *discussion panels*, un nutrito **Gold Village** con i partner e tanta, tanta formazione della **Blu Academy** su welfare, fiscalità, biglietteria aerea e marketing/social media.

La convention entrerà subito nel vivo con appuntamenti di rilievo, incontrando *opinion leader* di settore e partner del Gruppo. Sarà anche l’occasione per presentare la politica commerciale 2023 e rilevanti sviluppi tecnologici del **gestionale B2B**. Questi ultimi focalizzano sulla misurazione dei risultati attraverso nuovi tools, sia utilizzando tecnologia proprietaria sia attraverso l’adozione di strumenti di assoluto rilievo a livello globale.

Tra i momenti più attesi, c’è certamente il Gold Village, cioè il **workshop dei partner “Gold”** del network, che con il polo distributivo Blunet ad oggi conta circa 800 punti vendita.

La convention infine ospiterà la **“Awards Ceremony”**, durante la quale saranno premiati i migliori punti vendita e che non mancherà di stupire per i risultati conseguiti durante gli anni più difficili della storia del turismo.

Non solo lavoro, ovviamente: i **“party time”** seguono il ritmo della crociera verso la Spagna, declinandosi in uno stile di *dress code* per ogni sera tra casual, flower, white e gala night.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450
paola.baldacci@bluvacanze.it
ufficiostampa@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di

marchi italiani ben noti nel settore del tempo libero come Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e del tour operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader nel Business Travel Management.

Nell'ambito delle attività turistiche leisure, il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e dal polo distributivo Blunet, che insieme raccolgono oltre 900 punti vendita, e Going, tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.

Di proprietà di MSC Crociere, il Gruppo ha sede a Milano e ha 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli.