

## Bluvacanze insieme a PayDo con il nuovo servizio PlickUp

*Grazie alla partnership con la fintech italiana sarà più semplice gestire in maniera digitale pagamenti e incassi massivi e ricorrenti. Semplicità, efficienza e sicurezza arrivano anche nel turismo organizzato*

Milano, 22 dicembre 2022

Il Gruppo Bluvacanze, società di proprietà del Gruppo Msc attiva nel turismo con 900 agenzie di viaggio, un tour operator e una travel management company leader nel business travel, potrà gestire pagamenti e incassi in ambito B2B e B2C in modalità digitale grazie a **PlickUp**, nuovo servizio della fintech italiana **PayDo**, azienda che ha sviluppato una suite di soluzioni tecnologiche a valore aggiunto per innovare l'esperienza dei pagamenti.

Questa soluzione permetterà agli uffici centrali del gruppo di **inviare ed incassare digitalmente** pagamenti provenienti dalle proprie agenzie presenti sul territorio per gli acquisti di biglietteria, e, con la medesima modalità, anche dagli utenti finali per gli acquisti di pacchetti di viaggio.

La richiesta di pagamento viene inviata tramite una notifica WhatsApp, SMS o e-mail, da cui il destinatario accede alla piattaforma PlickUp e procede con il pagamento attraverso metodi alternativi (carta, bonifico irrevocabile, contanti). Il tutto senza scaricare applicazioni digitali (APP) o effettuare registrazioni a nuovi servizi.

Oltre a personalizzare la *user experience* in termini di grafica e di strumenti di pagamento presenti a sistema, PlickUp permette di allegare eventuali documenti o comunicazioni formali, rendendo le operazioni di incasso digitali più semplici e più efficaci. Dunque, alleggerendo i passaggi burocratici e agendo da **canale di dialogo diretto** tra agenzie di viaggio, uffici centrali e utenti finali.

«Per noi è un traguardo importante poter fornire al Gruppo Bluvacanze una soluzione di pagamento digitale che crea valore per tutte le parti coinvolte – afferma **Donato Vadrucchio**, Amministratore Delegato di PayDo –. Con questa soluzione garantiamo un processo di riscossione snello, veloce, e con la sicurezza dell'esito real time. Queste caratteristiche ci permettono di offrire un servizio puntuale ed efficiente nei pagamenti e, al contempo, di supportare ed ottimizzare tutti i processi correlati, come ad esempio quello di riconciliazione contabile».

«Il processo di costante innovazione caratterizza le business units del nostro gruppo e si sviluppa su **tutti i processi operativi**. La collaborazione con PlickUp – dichiara **Domenico Pellegrino**, CEO del Gruppo Bluvacanze – si inserisce certamente in questa linea, offrendo semplicità, efficienza e sicurezza nei sistemi di pagamento offerti dal nostro modello di distribuzione turistica organizzata».

-----

## PayDo

PayDo è una startup italiana B2B attiva nel mondo fintech, a mercato dal 2018, che ha sviluppato una suite di servizi a valore aggiunto per innovare l'esperienza dei pagamenti. In particolare, le soluzioni PayDo, facilmente integrabili tramite APIs e/o con soluzioni plug & play, sono offerte a Banche, Aziende, Istituti di Pagamento e di Moneta Elettronica con l'obiettivo digitalizzare e semplificare i loro processi di incasso e pagamento, migliorando l'esperienza dell'utente finale, tramite mobile. <https://www.plick.eu/>

## CONTATTI STAMPA

Axelcomm

Federica Menichino

M +39 3496976982

[federica.menichino@axelcomm.it](mailto:federica.menichino@axelcomm.it)

Pietro Ferreri

M +39 3319019581

[pietro.ferreri@axelcomm.it](mailto:pietro.ferreri@axelcomm.it)

## Gruppo Bluvacanze

Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel settore del tempo libero come Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e del tour operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader nel Business Travel Management.

Nell'ambito delle attività turistiche *leisure*, il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e dal polo distributivo Blunet, che insieme raccolgono oltre 900 punti vendita, e Going, tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo ha sede a Milano e 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli.

## CONTATTI STAMPA

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

[paola.baldacci@bluvacanze.it](mailto:paola.baldacci@bluvacanze.it), [ufficiostampa@bluvacanze.it](mailto:ufficiostampa@bluvacanze.it)