

## La primavera tecnologica di Bluvacanze

*Le agenzie a marchio Bluvacanze e Vivere & Viaggiare alla prova della rinnovata piattaforma gestionale “Ada” tra bonifico digitale e strumenti di analisi intuitivi*

**Milano, 27 Febbraio 2023**

È una “primavera tecnologica” quella che le agenzie di viaggio Bluvacanze e Vivere & Viaggiare vivono in questo 2023 in cui è atteso il pieno recupero dei viaggi per vacanza degli italiani. Il network dell’omonimo gruppo di turismo organizzato (e business travel) introduce nuove funzionalità nella sua **piattaforma B2B “Ada”**, che sempre di più diventa un efficace sistema gestionale. Oggi in grado anche di gestire i pagamenti digitali, ma non solo.

Con marzo, infatti, Ada mostra alle agenzie strumenti di reportistica, semplici e intuitivi, delle loro performance in termini di vendite e redditività. Tra le implementazioni, nuove visualizzazioni grafiche riportano i **valori di budget** assegnati secondo le strategie sviluppate insieme alla sede, mostrando la proiezione dello scenario sia in caso positivo sia in negativo. Ogni settimana, ogni valore viene parametrato al 2019 e indica obiettivi e risultati, mostrando dove il punto vendita potrà migliorare fino a fine anno, se si procede con quel passo.

«Ogni agenzia Bluvacanze e Vivere&Viaggiare avrà questa funzionalità – commenta **Claudio Busca** della **Direzione Retail del Gruppo Bluvacanze** -, per una visione immediata e graficamente esauriente. Confronti e misurazioni dei risultati in tempo reale e “filtrati” per i periodi da prendere in esame ci aiuteranno a lavorare a fianco degli associati sulla base di dati certi, perché, come sappiamo, ciò che non è misurabile non si può migliorare».

Per quanto riguarda le transazioni, è stato implementato a sistema “PlickUp” per il **bonifico digitale**: inviando al cliente un link web (via mail o via WhatsApp e altre piattaforme di messaggistica), quest’ultimo può optare per autorizzare il pagamento con un semplice click e l’agenzia non dovrà più preoccuparsi di effettuare verifiche di buon fine né allegare ricevute. Sarà la fintech italiana PayDo, che ha sviluppato il servizio, ad automatizzare il processo e interagire con l’*home banking* degli istituti di credito.

Contatti Stampa:

**Paola Baldacci**  
**Corporate Communication Manager**  
Ufficio Stampa Bluvacanze  
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

[paola.baldacci@bluvacanze.it](mailto:paola.baldacci@bluvacanze.it)

[ufficiostampa@bluvacanze.it](mailto:ufficiostampa@bluvacanze.it)

**Nota per il redattore:**

*Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel settore del tempo libero come Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e del tour operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader nel Business Travel Management.*

*Nell'ambito delle attività turistiche leisure, il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e dal polo distributivo Blunet, che insieme raccolgono oltre 900 punti vendita, e Going, tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.*

*Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo ha sede a Milano e 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli.*