

Agenzie di viaggio paperless, il network Bluvacanze più digitale che mai

Mai più problemi di incasso e allineamento contabile, web app e contratto digitale: la rete di punti vendita favorisce un nuovo dialogo con il viaggiatore moderno

Milano, 19 Aprile 2023

La “primavera tecnologica” delle agenzie di viaggio **Bluvacanze** e **Vivere & Viaggiare** prosegue con lo step 2 che prevede l’obiettivo “paperless” per le pratiche di viaggio. Dopo il lancio della rinnovata piattaforma gestionale “Ada”, che ha rilasciato per ogni singolo punto vendita sia l’analisi del business in tempo reale sia il controllo delle attività volte a conseguire i risultati definiti in fase di pianificazione operativa, è il momento dell’implementazione di due ulteriori sviluppi.

Viene aggiunto, infatti, l’applicativo per il **pagamento digitale con bonifico bancario** e, contestualmente, l’allineamento automatico contabile e amministrativo. Ma non è tutto.

«La vera novità è l’applicativo web che permette la digitalizzazione del contratto di viaggio con firma digitale del cliente e archiviazione in cloud – spiega **Claudio Busca** della Direzione Generale Retail del gruppo Bluvacanze -: questo significa anche che il viaggiatore riceve in una sua area i documenti di viaggio, sempre in formato digitale».

Questi sviluppi rappresentano per il Gruppo Bluvacanze l’inizio di **un dialogo nuovo** con il consumatore, proiettato al raggiungimento di una modalità di lavoro totalmente *paperless* in agenzia di viaggio. Perché? Busca: «Dobbiamo allinearci alle esperienze di acquisto di tutti i settori più digitalizzati e adeguarci alle abitudini di consumo che combinano l’esperienza di acquisto ‘fisica’ a quella digitale. Stiamo vivendo un passaggio epocale nel turismo organizzato e l’investimento in termini di *effort* della divisione IT è significativo. Il futuro è in un processo di ibridazione on e offline dell’acquisto di un pacchetto di vacanza, che renderà le agenzie di viaggio vicine a un cliente moderno».

In tutto ciò, la società di proprietà di MSC Cruises è avvantaggiata nella predisposizione di queste tecnologie, avendo un sistema di incasso centralizzato per le sue 300 agenzie associate e una licenza di esercizio unica.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager
Ufficio Stampa Bluvacanze
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450
paola.baldacci@bluvacanze.it
ufficiostampa@bluvacanze.it

Gruppo Bluvacanze

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse *legal entities*: Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, Going al Tour Operating e Cisalpina Tours al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event). In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet. Il tour operator Going è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali GOING4You che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, Going Resort per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, Going4Cruises per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, Going2Italy per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury. Cisalpina Tours, infine, è la TMC del gruppo (travel management company) che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama Out of the Blu. Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia e in Brasile con un programma di ulteriori 7 aperture entro il 2023.