

## Blu&cluB, con l'APP di Bluvacanze la tua agenzia di fiducia è sempre con te

*Il Gruppo Bluvacanze introduce l'applicazione digitale per instaurare una nuova relazione tra clienti e negozi di viaggio: ora il turismo di qualità è a prova di smartphone*

**Milano, 27 Aprile 2023**

Il Gruppo Bluvacanze lancia Blu&cluB, l'APP che apre un nuovo mondo di relazioni tra i viaggiatori e le agenzie di viaggio, fatto di esperienze di vacanza uniche, assistenza H24 durante il viaggio e al rientro, un loyalty program, ma soprattutto tanta consulenza prima di partire, per individuare la migliore proposta e mettersi in viaggio senza pensieri.

Il turismo di qualità, quindi, approccia un percorso innovativo di engagement digital per andare a intercettare nuove fasce di clienti e coinvolgere con maggiore efficienza quelli consolidati, desiderosi di accessibilità immediata e semplicità nelle comunicazioni, compresa la gestione dei pagamenti, potendo operare direttamente dal proprio smartphone o tablet.

«E' tempo di innestare una marcia in più in agenzia di viaggi e relazionarsi con un viaggiatore che si muove con consolidata destrezza nello shopping e-commerce – commenta **Marco Orlandi**, Digital Consumer Experience del Gruppo Bluvacanze -. Dunque, essendo i prodotti di viaggio articolati e significativamente suscettibili a variazioni di prezzo e personalizzazioni, l'applicazione digitale che abbiamo creato è pensata non solo per essere uno strumento di servizio ad alto valore aggiunto, ma anche un canale di relazione vero e proprio, pronto ad attivare un dialogo tra clienti ed agente di viaggio».

L'APP Blu&cluB si scarica gratuitamente dagli stores di Google e di Apple ed è anche una applicazione per web, oggi accessibile da Bluvacanze.it. Dopo l'iscrizione, i viaggiatori già clienti hanno accesso al contratto, controllano lo stato di avanzamento della propria pratica di viaggio e comunicano con l'agenzia ulteriori necessità, infine completano gli step di pagamento in modalità digitale. Grazie alla funzione di geolocalizzazione, l'applicazione suggerisce il negozio più vicino all'utente.

Nell'attuale scenario dei viaggi organizzati, il Gruppo Bluvacanze è il primo ad introdurre questa innovazione inclusiva di assistenza al viaggiatore h24 e 7 giorni su 7: quando l'agenzia di viaggi di competenza è chiusa, il servizio è garantito dalla centrale operativa del gruppo.

Dalla prima sperimentazione con i clienti delle agenzie della rete in-house Bluvacanze e Vivere&Viaggiare emerge un soddisfacente gradimento di Blu&cluB: il 70% delle persone effettua l'iscrizione. Un segnale che il contatto digitale è un ottimo touch point da presidiare e studiare.

Contatti Stampa:

**Paola Baldacci**

**Corporate Communication Manager**

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

[paola.baldacci@bluvacanze.it](mailto:paola.baldacci@bluvacanze.it)

[ufficiostampa@bluvacanze.it](mailto:ufficiostampa@bluvacanze.it)

## Gruppo Bluvacanze

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse *legal entities*: Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, Going al Tour Operating e Cisalpina Tours al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event). In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet. Il tour operator Going è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali GOING4You che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, Going Resort per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, Going4Cruises per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, Going2Italy per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury. Cisalpina Tours, infine, è la TMC del gruppo (travel management company) che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama Out of the Blu. Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia e in Brasile con un programma di ulteriori 7 aperture entro il 2023.