

(Blu)Vacanze serene: 5 consigli dalle agenzie di viaggi esperte per partire organizzati

Le agenzie Bluvacanze e Vivere&Viaggiare stilano le raccomandazioni per partire senza pensieri: ecco le raccomandazioni per l'estate 2023

Milano, 26 Giugno 2023

Le richieste di prenotazione fervono, ultima "limatina" al budget e via: è tempo di partire per le vacanze estive, ma le notizie di cronaca vi preoccupano per scioperi dei trasporti in agguato, rilasci dei passaporti al rallentatore e altre criticità che potrebbero rendere complicata la partenza? Niente paura, ecco 5 consigli da parte degli esperti.

Nell'attesa del consueto monitoraggio circa le "giornate da bollino rosso e nero" dell'esodo d'agosto, le agenzie di viaggi Bluvacanze e Vivere&Viaggiare – 300 negozi di viaggi in tutta Italia – stilano le raccomandazioni per partire in vacanza sereni. Piccoli consigli da aggiungere alla normativa europea sui Diritti dei passeggeri che viaggiano a bordo di treni, autobus, navi e aerei, di cui chi si occupa di turismo di qualità è perfettamente informato e fervente sostenitore da sempre.

Vacanze serene 2023, i consigli delle agenzie di viaggi Bluvacanze e Vivere&Viaggiare

- 1) Assicurarsi di avere i documenti in corso di validità: sembra banale, ma in agenzia di viaggio questo fattore viene riscontrato spesso come un'attenzione disattesa da parte dei viaggiatori.

Partire per vacanze serene nell'estate 2023 non può prescindere dal controllo dei documenti d'identità validi per l'espatrio; tuttavia, è bene averli in corso anche se si viaggia nel proprio Paese. Per quanto riguarda il passaporto, in particolare, alcune nazioni lo pretendono con validità di 3, 6 o 12 mesi prima della data di scadenza.

- 2) Arrivare in aeroporto con buon anticipo: agevolare le procedure di controllo e considerare eventuali agitazioni sindacali, peraltro annunciate, evita stress.

Secondo le ultime indagini saranno 30 milioni gli italiani in partenza, tra giugno e settembre per uno o più viaggi, in Italia o all'estero, per un totale di quasi 63 milioni di partenze (Osservatorio Turismo di

Confcommercio-SWG): si torna ai livelli pre-pandemia con la consapevolezza che in Europa e nel mondo non tutti gli aeroporti hanno ritrovato l'equilibrio tra staff e ripristino della capacità aerea.

- 3) Pregustare la vacanza fa bene: è noto che l'immaginazione attiva i neurotrasmettitori responsabili del buon umore.

Assaporare la cultura del Paese, della regione, della località dove si trascorreranno giorni lieti e di apertura al nuovo arricchisce; approfondirne alcuni aspetti "estetici" e finanche leggeri accompagna l'attesa e rende felici, perché anticipa quanto il periodo vacanziero compirà: interrompere la routine e sciogliere gli schemi della quotidianità.

- 4) Finalmente a destinazione: immergersi nelle tradizioni locali, con rispetto delle differenti culture e, più empiricamente, cautela su food & beverage!

Viaggiare nel mondo è un grande privilegio, una prova di apertura mentale e flessibilità cognitiva: adattare il nostro comportamento e il nostro pensiero a situazioni nuove, considerare valori altrui e rispettare modi di pensare differenti rappresentano la ricchezza propria del viaggio. MA c'è un "ma", mediocre se vogliamo, con il potere di rovinare una vacanza: cotto, caldo e sbucciato, questi sono i must del cibo sicuro. Dunque, occhio a bevande ghiacciate, alimenti poco cotti, così come a verdure e frutta senza buccia. Le agenzie di viaggio sanno che sono piuttosto diffuse le infezioni da contaminazione dei cibi, dovute alle elevate temperature, a norme igieniche poco rispettate, a cattiva conservazione e a metodi di cottura che favoriscono la permanenza di virus, batteri e parassiti.

- 5) Chiamare l'agenzia di viaggio, in ogni caso: il consulente c'è sempre. Prima, durante e dopo la vacanza.

Prenotare con un professionista significa essere tutelati ed essere supportati per Legge: dalla normativa sui "pacchetti turistici" che assegna precise responsabilità al venditore di viaggi, che si prende cura del suo cliente, per il quale è responsabile dell'esecuzione di un contratto di viaggio. Inoltre, per il Gruppo Bluvacanze c'è un'APP da downloadare, si chiama Blu&cluB e dà l'accesso a nuovi servizi, sconti e offerte, soprattutto assistenza: tutto dallo smartphone e sempre in contatto con la rete delle agenzie di viaggio del gruppo.

Buone (Blu)vacanze serene!

Contatti Stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

paola.baldacci@bluvacanze.it

ufficiostampa@bluvacanze.it

Gruppo Bluvacanze

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse *legal entities*: Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, Going al Tour Operating e Cisalpina Tours al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event). In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet. Il tour operator Going è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali GOING4You che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, Going Resort per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, Going4Cruises per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, Going2Italy per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury. Cisalpina Tours, infine, è la TMC del gruppo (travel management company) che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama Out of the Blu. Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, in Brasile e a Cipro con un programma di ulteriori 7 aperture entro il 2023.