

Golf e turismo uniti nella passione:

The Challenge by Bluvacanze e Vivere&Viaggiare

160 gare per il torneo che riporta sul green il successo dei progetti sportivi promossi in agenzia di viaggio. Gran finale a Djerba e una community da presidiare

Milano, 6 Giugno 2023

Golf e turismo tornano ad appassionare: “The Challenge by **Bluvacanze** e **Vivere&Viaggiare**” si chiude con 160 gare nei percorsi più sfidanti d’Italia e il gran finale a Djerba, in Tunisia. Torneo consolidato per le agenzie di viaggi del Gruppo di proprietà di MSC Crociere, The Challenge si trasforma, da 5 anni, in una opportunità di affermare le vacanze sportive come prodotto ottimale per *pricing* e destagionalizzazione nonché pacchetto all inclusive dall’indubbia rilevanza in termini di relazioni con i tour operator partner del programma Gold. Cioè la rosa dei fornitori selezionati.

La gara, giocata con la “formula” della celebre Ryder Cup, nasce da un progetto di Persimmon Golf, operatore specialista di tornei, di cui il Gruppo Bluvacanze è il *main sponsor*. Ha il pregio di accogliere centinaia di partecipanti, anche in tappe di qualificazione infrasettimanali, nei circoli più prestigiosi: da Villa d’Este a La Mandria di Torino, passando per i *golf course* di Asiago e diversi altri green italiani.

«Quest’anno abbiamo avuto 24 finalisti, che hanno generato un gruppo di oltre 100 persone complessive per la tappa conclusiva: per tutti loro, le nostre agenzie hanno organizzato la settimana nel resort di Valtur a Djerba, attività per gli accompagnatori non-golfisti e i 4 giorni di gara e premiazioni. Conclusa questa sfida, è già tempo di dare il via all’edizione 2023 che terminerà l’anno prossimo e, certamente, coinvolgerà almeno il doppio dei partecipanti: da passione inguaribile, il golf torna ad essere un motore di viaggi di qualità», commenta **Francesco Guarneri**, trade manager e responsabile agenzie dirette e customer care H24 del Gruppo Bluvacanze.

Il Gruppo Bluvacanze individua nel turismo sportivo, e nel golf in particolare, una opportunità di business da presidiare sia per le competenze richieste dal punto di vista di *travel management*, che rendono i consulenti di viaggio i professionisti ideali per sviluppare progetti, sia per l’attivazione di *community* di viaggiatori in crescita. I golfisti tesserati della Federazione Italiana Golf sono, attualmente, 94mila.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

paola.baldacci@bluvacanze.it

ufficiostampa@bluvacanze.it

Gruppo Bluvacanze

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse *legal entities*: Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, Going al Tour Operating e Cisalpina Tours al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event). In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet. Il tour operator Going è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali GOING4You che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, Going Resort per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, Going4Cruises per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, Going2Italy per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury. Cisalpina Tours, infine, è la TMC del gruppo (travel management company) che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama Out of the Blu. Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia e in Brasile con un programma di ulteriori 7 aperture entro il 2023.