

Bluwelfare integrata in 9 piattaforme dei migliori gestori

Il programma welfare del Gruppo Bluvacanze amplia il panel di partner: tutti i servizi di viaggio prenotabili in autonomia dai dipendenti aziendali.

Il credito esentasse confermato a 3mila euro per lavoratori con figli a carico

Milano, 5 Luglio 2023

Bluwelfare, la piattaforma del Gruppo Bluvacanze dedicata ai programmi di welfare aziendale e delle convenzioni, è oggi integrata con le principali tecnologie dei migliori gestori: Aon, Edenred, Eudaimon, Jointly, Randstad, Jakala, Beneficy, Pellegrini e Tre Cuori.

Come noto, il welfare aziendale permette di finanziare servizi alle famiglie e può includere anche buoni d'acquisto per i viaggi oppure il carburante. Dal 4 luglio, il nuovo Decreto Lavoro è stato integrato di modifiche che riguardano proprio questo argomento, confermandone l'impianto generale. In estrema sintesi, ne è stato riquantificato l'onere finanziario derivante, stabilendo due filoni: nuclei con figli fiscalmente a carico e non. Limitatamente al periodo d'imposta 2023, per i primi la norma porta la soglia dei fringe benefit (beni e servizi prestati ai lavoratori senza che concorrano a formare reddito) a 3mila euro. Per tutti gli altri resta valido l'importo di 258,23 euro.

Lanciata nel 2018 e guidata da **Lorenzo Mazzucchelli**, travel welfare commercial manager del Gruppo Bluvacanze, Bluwelfare ha rappresentato una delle prime iniziative della strategia di posizionamento business to consumer dell'azienda di MSC Crociere. Dopo questo primo semestre del 2023, il valore delle pratiche realizzate è triplicato rispetto al 2022.

Agli iscritti (dipendenti di aziende), la piattaforma permette di prenotare in autonomia oltre 1.300.000 hotel in tutto il mondo e tutte le compagnie aeree, di bandiera e low cost. Ma non solo, anche le crociere MSC, i treni di Trenitalia, oltre 25.000 attività, compresi biglietti dei musei e visite a parchi di divertimento, il noleggio di auto in oltre 45.000 punti vendita nel mondo, infine transfer da e per gli aeroporti.

«Il funzionamento di Bluwelfare rispecchia un vero e proprio sito e-commerce e permette di “mettere a carrello” i servizi selezionati e pagarli con il credito welfare», spiega Mazzucchelli. Un servizio di assistenza è attivo dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18. chiamando lo 02.24121480. Dopo avere scelto il servizio, il

viaggiatore potrà ricevere i documenti di viaggio via e-mail o recarsi in una delle 300 agenzie di viaggio Bluvacanze e Vivere&Viaggiare e finalizzare la prenotazione.

Grazie a Bluwelfare, la *travel management company* del Gruppo (Cisalpina Tours) è stata la prima TMC (attiva nella gestione di viaggi d'affari) ad avere una soluzione per il welfare aziendale da suggerire ai propri clienti.

Secondo la recente indagine dell'Osservatorio Welfare 2023 di Edenred su 4mila aziende italiane, la disponibilità di spesa media dei dipendenti si attesta a 940 euro, segnando una crescita del 10,6% rispetto ai valori precedenti. Soprattutto ha battuto l'inflazione annua del 2022 che è stata dell'8,1%. Infine, negli ultimi 3 anni l'effettivo consumo del credito welfare è salito al 70%. In cosa viene speso? Al primo posto ci sono i fringe benefit, utilizzati per la spesa alimentare ed i rifornimenti di carburante, poi le attività ricreative comprese le vacanze, segue l'istruzione.

Come noto, per il datore di lavoro i fondi welfare sono esentasse.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

paola.baldacci@bluvacanze.it

ufficiostampa@bluvacanze.it

Gruppo Bluvacanze

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse *legal entities*: Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, Going al Tour Operating e Cisalpina Tours al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event). In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet. Il tour operator Going è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali GOING4You che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, Going Resort per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, Going4Cruises per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, Going2Italy per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury. Cisalpina Tours, infine, è la TMC del gruppo (travel management company) che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata

Bluvacanze

[Comunicazione alla stampa]

all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama Out of the Blu. Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, in Brasile e a Cipro con un programma di ulteriori 7 aperture entro il 2023.