

Vivere&Viaggiare con Bluvacanze, da Desenzano del Garda a New York, passando per Pechino (Express)

L'agente di viaggio Nancy Manna ci porta a vivere una food experience con Andrea Belfiore a Manhattan. E l'autunno con show cooking è già tutto prenotato

Milano, 20 Luglio 2023

Creatività e comunicazione sono gli elementi-chiave di un nuovo approccio focalizzato sulla valorizzazione delle competenze imprenditoriali, che il Gruppo Bluvacanze sta imprimendo nella divisione Retail con tutte le agenzie di viaggio del Gruppo. Esaltare la creatività e concretizzare i progetti, questo il valore aggiunto garantito dalla realtà distributiva di MSC Crociere.

Si segnala, come recente caso, il programma di viaggio di gruppo nato all'interno dell'agenzia Vivere&Viaggiare di Desenzano del Garda: un modo nuovo di far conoscere New York, con il coinvolgimento di Andrea Belfiore, vincitore della popolare trasmissione televisiva Pechino Express, che in autunno "accompagnerà" gli ospiti a conoscere le emozioni della Grande Mela attraverso alcune particolarissime esperienze culinarie.

Il grande successo di adesioni ha fatto sì che l'iniziativa sarà ripetuta anche nella primavera 2024.

Tra le attrattive del tour, infatti, c'è lo specialissimo *show cooking* condotto dallo stesso Belfiore in un loft di New York, che coinvolgerà direttamente i partecipanti del viaggio organizzato dall'agenzia Vivere&Viaggiare di Desenzano.

«Al di là dell'organizzazione, l'attività più *time spending* del progetto è di comunicazione e soprattutto social media – commenta **Nancy Manna**, a capo dell'agenzia Vivere&Viaggiare di Desenzano -, di fatto siamo perfettamente nel modello di ibridazione O2O (online to offline) di Bluvacanze: almeno l'80% dei clienti che ci conosce online chiede anche un appuntamento e passa in agenzia. Solo il 20% completa un acquisto senza incontrarci».

Sono ormai diverse le agenzie della rete Bluvacanze e Vivere&Viaggiare che promuovono iniziative di valore capaci di generare circoli virtuosi sull'intero network.

«Ideare e dare vita a progetti replicabili e condivisibili dall'intera rete, è un obiettivo che ci siamo dati e sul quale stiamo investendo, anche attraverso strumenti tecnologici che ci permettano automatismi ed integrazioni di business», spiega **Antimo Russo**, della Direzione Network del Gruppo Bluvacanze.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

paola.baldacci@bluvacanze.it

ufficiostampa@bluvacanze.it

Gruppo Bluvacanze

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse *legal entities*: Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, Going al Tour Operating e Cisalpina Tours al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event). In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet. Il tour operator Going è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali GOING4You che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, Going Resort per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, Going4Cruises per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, Going2Italy per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury. Cisalpina Tours, infine, è la TMC del gruppo (travel management company) che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama Out of the Blu. Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, in Brasile e a Cipro con un programma di ulteriori 7 aperture entro il 2023.