

## Pagamenti digitali via APP, la rivoluzione del Gruppo Bluvacanze

*Blu&cluB introduce ulteriori modalità di finalizzazione delle pratiche di viaggio in agenzia grazie al bonifico bancario digitale. Scegliere e pagare esperienze e vacanze dallo smartphone non è mai stato così semplice e sicuro*

**Milano, 19 Settembre 2023**

Il progetto di digitalizzazione del Gruppo Bluvacanze compie un ulteriore passaggio attraverso l'APP Blu&cluB, lanciata ad aprile 2023. Sviluppato per favorire una nuova modalità di relazioni e comunicazione tra viaggiatori e le 300 agenzie di viaggi associate al network, ora lo strumento offre ai suoi iscritti l'ulteriore opzione del pagamento con bonifico bancario digitale oltre che con carta di credito.

Voluta per aprire le porte a modalità di relazione e comunicazione dirette e rapide tra i viaggiatori e le agenzie di viaggio, l'applicazione digitale è collegata a un programma di fidelizzazione e permette di procedere al saldo o al pagamento totale in tutta sicurezza per i clienti e per le agenzie di viaggio. Infatti, attraverso la sua area privata il Blu&club Member sceglie utilizzare la funzione pagamento da APP, mentre alle agenzie non è richiesto nulla in più e di diverso dal processo attuale: è il sistema/cliente che portano a termine l'operazione.

Al buon fine dell'operazione di bonifico, il viaggiatore riceve una "luce verde" di pagamento mentre quest'ultimo segue l'iter di convalidazione abituale fino a mostrare al negozio di viaggi del network Bluvacanze e Vivere&Viaggiare la pratica saldata.

«Il settore dei pagamenti digitali sta vivendo un'autentica rivoluzione e le alternative capaci di garantire transazioni veloci, sicure e protettive della privacy dei dati stanno diffondendosi anche nel Travel Retail – commenta **Marco Orlandi**, chief digital consumer experience del gruppo Bluvacanze -. In particolare, gli account-to-account payments (A2A) che permettono di trasferire denaro dal proprio conto corrente bancario ad un altro attraverso online banking e mobile APP si dimostrano all'avanguardia per semplicità e conferma immediata dell'esecuzione».

Con la scelta del servizio di MyBank e di Banca Sella come abilitatore per questa nuova funzionalità dell'APP Blu&cluB, il Gruppo Bluvacanze dimostra di mantenere un approccio alla digitalizzazione bene

allineato all'impatto sui sistemi gestionali e alla cultura d'impresa delle agenzie di viaggio, che se accompagnata nei processi digitali mostra di abbracciare l'innovazione con entusiasmo.

Contatti Stampa:

**Paola Baldacci**

**Corporate Communication Manager**

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

[paola.baldacci@bluvacanze.it](mailto:paola.baldacci@bluvacanze.it)

[ufficiostampa@bluvacanze.it](mailto:ufficiostampa@bluvacanze.it)

## Gruppo Bluvacanze

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse *legal entities*: Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, Going al Tour Operating e Cisalpina Tours al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event). In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet. Il tour operator Going è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali GOING4You che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, Going Resort per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, Going4Cruises per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, Going2Italy per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury. Cisalpina Tours, infine, è la TMC del gruppo (travel management company) che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama Out of the Blu. Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, in Brasile e a Cipro con un programma di ulteriori 7 aperture entro il 2023.