

Groupage in ADA, dal B2B al B2C in un attimo

Nella piattaforma gestionale delle agenzie di viaggi Bluvacanze e Vivere&Viaggiare si accende la funzionalità “Gruppi”: si genera un catalogo e si automatizzano i processi amministrativi

Milano, 11 Ottobre 2023

Continua lo sviluppo di Ada, il software gestionale delle agenzie di viaggio Bluvacanze e Vivere&Viaggiare, che nell'autunno 2022 è diventata una piattaforma di analisi a tutti gli effetti. Oggi, la funzionalità che va ad aggiungersi riguarda la gestione “gruppi”, come noto ai più un'attività di agenzia articolata e che richiede grande responsabilità da parte degli imprenditori.

Da ottobre 2023, in Ada – acronimo di Adaptive Data Automation nonché nome di Ada Lovelace Byron, figlia del poeta romantico inglese Lord Byron e riconosciuta come prima programmatrice di computer al mondo, nel 1800 – entra il prodotto Gruppi organizzato dai punti vendita della rete, aprendosi alla fruibilità da parte di tutte le associate.

Questa ulteriore implementazione di Ada, un sistema proprietario esclusivo di Bluvacanze, capace di monitorare seduta stante tutti gli indicatori di performance e mettere a disposizione degli agenti le informazioni strategiche in tempo reale, rappresenta ora un'opportunità ulteriore per accompagnare le agenzie alla realizzazione di attività fortemente redditizie.

La rete agenziale del Gruppo Bluvacanze, di fatto l'agenzia di viaggi più grande d'Italia, arriva allo sviluppo della nuova funzionalità Gruppi in Ada dopo innumerevoli esperienze all'attivo degli imprenditori associati, che si distinguono per l'ottima capacità organizzativa e di comunicazione.

Via via che vengono creati, gli itinerari verranno pubblicati e, nel loro insieme, comporranno un catalogo B2B vero e proprio, ad uso e consumo di tutti i punti vendita, mentre B2C appariranno in Bluvacanze.it che dalla fine dell'estate è diventato un sito e-commerce con finalizzazione in agenzia.

La piattaforma metterà a disposizione *visual* per la promozione sui social media e in altri touchpoint di comunicazione, attività queste ultime che saranno alimentate anche dalla divisione marketing del Gruppo Bluvacanze. Ancora una volta, rendendo fluido quel processo O2O (online to offline) che sta cominciando a dare i primi frutti in termini di vendite, che dai punti di contatto digitali arrivano al banco.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

paola.baldacci@bluvacanze.it

ufficiostampa@bluvacanze.it

Gruppo Bluvacanze

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse *legal entities*: Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, Going al Tour Operating e Cisalpina Tours al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event). In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet. Il tour operator Going è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali GOING4You che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, Going Resort per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, Going4Cruises per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, Going2Italy per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury. Cisalpina Tours, infine, è la TMC del gruppo (travel management company) che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama Out of the Blu. Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, in Brasile e a Cipro con un programma di ulteriori 7 aperture entro il 2023.