

Gold Partner Gruppo Bluvacanze, anno terzo

Il “patto di filiera” conta 39 fornitori e premia a Rimini i supplier fedeli con il Gold Party

Milano, 11 Ottobre 2023

Si rafforza il programma Gold Partner del Gruppo Bluvacanze: con i 39 soggetti tra compagnie aeree, assicurazioni, car rental e servizi, nonché tour operator preferenziali, le agenzie di viaggi associate hanno concentrato significativamente il loro fatturato complessivo.

«Quando abbiamo avviato il progetto (nel 2021), i contratti con i tour operator Gold (allora 15) erano annuali, mentre oggi ci orientiamo verso una pianificazione triennale: segno che il nostro rapporto è decisamente win-win e giova sia alla produzione sia alla distribuzione condividere gli obiettivi, così da strutturare gli investimenti e lavorare meglio sulla redditività», argomenta **Claudio Busca**, della Direzione Generale Retail del Gruppo Bluvacanze.

Pensato per essere un progetto di lungo termine, un “patto di filiera”, come fu annunciato, in un momento storico di profonda incertezza sul futuro dei viaggi, il programma continua tracciando quella visione industriale propria della società di MSC Cruises, che mette al primo posto la collaborazione tra tutti gli elementi della *supply chain* per trasformare ogni vendita in valore.

Durante TTG Travel Experience, i partner Gold vengono premiati per avere migliorato ulteriormente l'accordo e per suggellare il legame di fiducia. Quando? Mercoledì 11 ottobre durante il consueto e imperdibile Gold Party al Coconuts sul lungomare di Rimini: ancora una notte d'oro del turismo che quest'anno attende oltre mille partecipanti tra i più brillanti agenti di viaggio d'Italia e supplier d'eccezione.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

paola.baldacci@bluvacanze.it

ufficiostampa@bluvacanze.it

Gruppo Bluvacanze

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse *legal entities*: Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, Going al Tour Operating e Cisalpina Tours al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event). In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet. Il tour operator Going è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali GOING4You che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, Going Resort per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, Going4Cruises per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, Going2Italy per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury. Cisalpina Tours, infine, è la TMC del gruppo (travel management company) che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama Out of the Blu. Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, in Brasile e a Cipro con un programma di ulteriori 7 aperture entro il 2023.