

Maldives e Cervinia nel primo BLU Friday del Gruppo Bluvacanze

Lo shopping conveniente del “Venerdì Nero” si tinge di BLU ed è dedicato alle migliaia di members di Blu&cluB, l’APP che cambia il dialogo con le agenzie di viaggio

Milano, 15 Novembre 2023

Maldives e Cervinia tengono a battesimo il primo BLU Friday di Blu&cluB, l’APP lanciata dal Gruppo Bluvacanze che cambia il dialogo tra le agenzie di viaggio e i viaggiatori: con un’ampia finestra di prenotazione che va dal 15 al 30 novembre, l’offerta per le migliaia di sottoscrittori comprende due prodotti di indubbio *appeal* del brand Valtur del Gruppo Nicolaus.

Negli atolli dell’Oceano Indiano, è il **Valtur Maldives Ja Manafaru Resort** il protagonista della promozione “BLU Friday by Gruppo Bluvacanze”, mentre in Italia è il **Valtur Cervinia Cristallo Ski Resort**, gioiello sulla neve della Valtournenche al cospetto del mitico Cervino.

Non occorre aspettare il venerdì 24 novembre, giorno del Venerdì Nero 2023 dello shopping, per approfittare della speciale valorizzazione che Blu&cluB riserva alla sua community durante l’esclusivo BLU Friday. Infatti, come da buona abitudine dell’*advanced booking*, che nel turismo premia con un prodotto di qualità i consumatori più esperti, ecco che il risparmio può arrivare fino a 300 euro a camera.

Nel dettaglio, per le Maldives, dove il resort si compone di 84 ville con servizio “butler” dedicato, il bonus è di 150 euro in camera doppia, di 250 euro in tripla e di 300 euro in quadrupla per 7 giorni a partire dal 5 gennaio 2024; in quote a partire da 9.824 euro a coppia comprenditive di volo trattamento *all inclusive premium*, quota di gestione pratica e assicurazione medico/bagaglio.

Invece, per una settimana nella impareggiabile struttura alberghiera con SPA sulle nevi della Valle d’Aosta, alla quota a partire da 2.182 euro a coppia sono applicabili i tre bonus BLU Friday da 80-90-100 euro per camera doppia-tripla-quadrupla. Le date di soggiorno vanno dal 1° dicembre, escludendo i periodi di Natale e Capodanno. La tariffa è comprensiva di 7 giorni di pernottamento e servizio di mezza pensione, quota di apertura-pratica in agenzia di viaggio e assicurazione medico/bagaglio.

L'applicazione digitale Blu&cluB (downloadabile dagli *app store* sul proprio smartphone) è parte di un ampio progetto di digital marketing partito dall'innovazione della strategia CRM, quindi la gestione delle interazioni del Gruppo Bluvacanze con i viaggiatori. Quest'ultima oggi contempla un'attività integrata di comunicazione in un ecosistema di touch points e strumenti che vanno dai siti web ai social media, dalle newsletter all'APP stessa, dai punti vendita sul territorio (300 agenzie di viaggi associate) all'e-commerce con Bluvacanze.it.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

paola.baldacci@bluvacanze.it

ufficiostampa@bluvacanze.it

Gruppo Bluvacanze

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse *legal entities*: Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, Going al Tour Operating e Cisalpina Tours al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event). In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet. Il tour operator Going è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali GOING4You che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, Going Resort per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, Going4Cruises per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, Going2Italy per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury. Cisalpina Tours, infine, è la TMC del gruppo (travel management company) che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama Out of the Blu. Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia e in Brasile con un programma di ulteriori 7 aperture entro il 2023.