

Trionfo di premi All Stars of the Sea per i punti vendita Bluvacanze, Vivere&Viaggiare e Blunet

Da Pisa a Ragusa, dodici piazze italiane conquistano i crocieristi di tutto il mondo: ecco Le Stelle del Mare 2023 sull'onda del mercato delle vacanze

Milano, 20 Novembre 2023

Sono dodici i punti vendita del Gruppo Bluvacanze, con i brand Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e affiliati attraverso il polo distributivo Blunet, che hanno ottenuto prestigiosi riconoscimenti da MSC Crociere durante l'evento "All Stars of the Sea", in scena nei giorni scorsi a bordo di MSC Seaview.

Tra loro, il premio più ambito, quello per il miglior risultato di produzione, in termine di vendite di crociere, è andato alla Vivere & Viaggiare di Pisa, che ha saputo cogliere l'onda di un esercizio 2023 straordinario per il settore delle crociere e per la compagnia italiana in particolare.

Nell'ampio range di categorie che vanno dalla miglior crescita ai risultati per segmenti di clientela (individuali e gruppi, ad esempio), i premiati sono:

I punti vendita premiati come migliori nella categoria

Crociere Gratis di Pozzuoli (NA) - Best Online Agency

Viaggiare Con Averno di Pozzuoli - Best World Cruise

Montesacro Viaggi di Roma - Best Gruppi

Vivere & Viaggiare Pisa - Best Performance

Bluvacanze Barletta - Best Performance

Vivere & Viaggiare Taranto - Best Fly&Cruise Lungo Raggio

I punti vendita premiati con nomination

A Sud Travel Cruise di Stigliano (MT) - Best Yacht Club

New Madison Travel di Villaricca (NA) - Best Performance

Riviera Iblea di Vittoria (RG) - Best Performance

Venetours viaggi e turismo Napoli - Best Performance

Pantheon Viaggi Massafra (TA) - Best Performance

I Viaggi Di Zoe Martina Franca (TA) - Best Fly&Cruise Lungo Raggio

«I nostri agenti di viaggi stanno dimostrando di sapere interpretare la versatilità di un mercato che cerca instancabilmente novità, competenza e disinvoltura nella comunicazione: questo è il futuro della professione, sempre più digitale e sempre meno semplici intermediari», osserva **Raffaele Caiazza**, della Direzione Commerciale Bluvacanze.

«A tutti loro va il nostro personale ringraziamento per avere saputo cavalcare un andamento tonico, come il prodotto crociera ormai garantisce da anni, mostrando sempre di sapersi innovare e di incontrare i gusti dei pubblici vacanzieri italiani e internazionali», commenta **Antimo Russo**, della Direzione Network del Gruppo Bluvacanze.

Nei porti italiani, il numero di passeggeri in crociera movimentati a fine 2023 è stimato in 13 milioni secondo il report “Italian Cruise Watch 2023” di Risposte Turismo.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager
Ufficio Stampa Bluvacanze
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450
paola.baldacci@bluvacanze.it
ufficiostampa@bluvacanze.it

Gruppo Bluvacanze

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse *legal entities*: Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, Going al Tour Operating e Cisalpina Tours al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event). In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet. Il tour operator Going è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali GOING4You che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, Going Resort per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, Going4Cruises per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, Going2Italy per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury. Cisalpina Tours, infine, è la TMC del gruppo (travel management company) che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama Out of the Blu. Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia e in Brasile con un programma di ulteriori 7 aperture entro il 2023.