

Il Gruppo Bluvacanze spinge sul welfare aziendale

Tra i primi network di distribuzione turistica ad accettare i Buoni Acquisto di Edenred e a offrire questa opportunità a tutti i dipendenti beneficiari di welfare aziendale

Milano, 19 Dicembre 2023

I punti vendita del Gruppo Bluvacanze – con le insegne Bluvacanze, Vivere&Viaggiare e i negozi del polo distributivo Blunet - rappresentano la prima rete di distribuzione turistica ad accettare i Buoni Acquisto di Edenred per redimere il credito welfare. Come noto, con la Legge di bilancio 2024 c'è stato un innalzamento del valore di *fringe benefit*, cioè il plafond di esenzione fiscale e contributiva dei beni e servizi che possono essere riconosciuti dal datore di lavoro in forma di compensazione senza concorrere a formare reddito da lavoro, quindi detassati.

Il disegno di legge di Bilancio per il 2024 rende significativo un intervento che già nel 2023 era stato importante e, di fatto, innova drasticamente la disciplina dei limiti di esenzione dei fringe benefit. Il tetto, infatti, passerà dal valore ordinario di euro 258,23 euro a mille euro annui per la generalità dei lavoratori e a 2mila euro per i soli lavoratori dipendenti con figli fiscalmente a carico.

«L'area viaggi e vacanze è una categoria di spesa welfare che ha visto una decisa crescita, passando dal 62% del 2019 al 74% del 2022* – commenta **Lorenzo Mazzucchelli**, travel welfare commercial manager del Gruppo Bluvacanze -. Grazie all'accordo con Edenred Italia, leader nel settore degli *employee benefit*, oggi i nostri punti vendita possono convertire in viaggi i Buoni Acquisto. Siamo la prima rete di agenzie a farlo».

Integrata con le principali tecnologie dei migliori gestori, Bluwelfare è la piattaforma del Gruppo Bluvacanze dedicata ai programmi di welfare aziendale e delle convenzioni. Sotto la sua area di competenza anche l'accordo con Carrefour Italia per lo sviluppo di Viaggi.Carrefour.it che propone a un milione di consumatori della catena di supermercati il prodotto esclusivo Bluvacanze e offre un servizio di assistenza telefonica dedicata. Il viaggiatore sceglie in autonomia hotel, voli, treni e riceve i documenti di viaggio via e-mail o in uno dei 300 punti vendita Bluvacanze e Vivere&Viaggiare, finalizzando la prenotazione.

*Dati Osservatorio Welfare di Edenred Italia

Contatti Stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

paola.baldacci@bluvacanze.it

ufficiostampa@bluvacanze.it

Gruppo Bluvacanze

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse *legal entities*: Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, Going al Tour Operating e Cisalpina Tours al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event). In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet. Il tour operator Going è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali GOING4You che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, Going Resort per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, Going4Cruises per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, Going2Italy per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury. Cisalpina Tours, infine, è la TMC del gruppo (travel management company) che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama Out of the Blu. Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, a Cipro, in Brasile e ad Amburgo con un programma di ulteriori aperture in Europa (Madrid, Parigi, Londra, Ginevra) e in Sudafrica.