

Alessandro Bruni è il nuovo Chief Information Officer del Gruppo Bluvacanze

Artificial Intelligence e ibridazione online to offline (O2O) nella distribuzione turistica sono gli obiettivi della digital transformation che sta impegnando l'azienda di MSC Cruises

Milano, 23 Gennaio 2023

Alessandro Bruni ha assunto l'incarico di Chief Information Officer del Gruppo Bluvacanze, al servizio di tutte le business unit della società di MSC Cruises: il tour operating (Going), la rete di agenzie di viaggi (con le insegne Bluvacanze e Vivere&Viaggiare), il business travel, eventi e Mice (attraverso la TMC Cisalpina Tours e Cisalpina Mice).

Il reparto IT è responsabile della gestione dei sistemi informativi aziendali, che supportano i processi produttivi; inoltre, si occupa delle attività di prenotazione di servizi di viaggio e di business intelligence, nonché della cyber security, avendo ottenuto le certificazioni ISO 27001 e PCI-DSS, per la sicurezza informatica delle procedure del business travel.

Bruni ha alle spalle una carriera articolata e, dopo una lunga esperienza nel settore dell'hospitality di lusso, è arrivato nel Gruppo Bluvacanze.

«Siamo impegnati in un processo di innovazione che coinvolge tutte le sue aree di business e questo sta trasformando l'organizzazione profondamente: l'arrivo di Alessandro Bruni supporterà al meglio la trasformazione digitale che stiamo realizzando nel turismo organizzato», commenta **Domenico Pellegrino**, CEO del Gruppo Bluvacanze.

Alessandro Bruni osserva: «Ho incontrato un'azienda di profilo internazionale, fortemente dinamica e tesa all'innovazione, all'interno della quale i sistemi IT rappresentano il driver evolutivo sia del consulente/agente di viaggi sia della relazione con i *travellers*. Sono orgoglioso di aver intrapreso questo nuovo percorso di carriera».

Contatti Stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

paola.baldacci@bluvacanze.it

ufficiostampa@bluvacanze.it

Gruppo Bluvacanze

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse *legal entities*: Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, Going al Tour Operating e Cisalpina Tours al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event). In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet. Il tour operator Going è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali GOING4You che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, Going Resort per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, Going4Cruises per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, Going2Italy per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury. Cisalpina Tours, infine, è la TMC del gruppo (travel management company) che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama Out of the Blu. Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, a Cipro, in Brasile e ad Amburgo con un programma di ulteriori aperture in Europa (Madrid, Parigi, Londra, Ginevra) e in Sudafrica.