

In Giordania la prima tappa di formazione dei punti vendita Bluvacanze e Vivere&Viaggiare

In collaborazione con KappaViaggi, il fam trip ha coinvolto 24 agenzie e condotto una campagna social media per testimoniare la totale sicurezza della destinazione

Milano, 22 Febbraio 2024

La Giordania è la destinazione protagonista del primo fam trip del 2024 dei punti vendita Bluvacanze e Vivere&Viaggiare: insieme a KappaViaggi e alla compagnia aerea Royal Jordanian 24 agenti di viaggio hanno realizzato uno dei tour che il tour operator presenta nella programmazione di quest'anno.

Partner istituzionale dell'Italia, una delegazione del turismo del Paese è stata di recente in visita per avviare una collaborazione sugli itinerari religiosi e per sensibilizzare i viaggiatori sulla sicurezza della Giordania e sulla sua distanza geografica dalle zone di conflitto in Medio Oriente. Con la medesima intenzione di diffondere un messaggio di rassicurazione sulla situazione di assoluta tranquillità in cui si sono svolte le visite e tutto il soggiorno, il Gruppo Bluvacanze ha raccontato il viaggio attraverso il proprio profilo Instagram e lo stesso hanno fatto i 24 punti vendita coinvolti.

«Le attività di *education* sulle destinazioni ci portano lungo il corso dell'anno a visitare diversi Paesi, ma questa occasione ha una portata più ampia – commenta **Antimo Russo**, della Direzione Network del Gruppo Bluvacanze -: con KappaViaggi non abbiamo solo voluto far conoscere le componenti nuove di un prodotto largamente apprezzato, ma testimoniare in prima persona che in Giordania non c'è ragione di temere alcuna insicurezza».

«Questa ennesima occasione di formazione e scoperta di una destinazione con gli agenti del Gruppo Bluvacanze è stata un'esperienza che ha dato modo di rafforzare ulteriormente la collaborazione con il network. La scelta della destinazione è stata fatta in modo cosciente per ben far comprendere quanto questo Paese, la Giordania, sia sempre visitabile e magnifico, nonostante i tristi eventi attuali. Il supporto in loco del nostro DMC, della popolazione e dell'ente del turismo della Giordania, è stato completo ed eccellente. Ancora una volta vorrei ringraziare Bluvacanze e tutti gli agenti di viaggio presenti», dichiara **Michele Mazzini**, DG KappaViaggi.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

paola.baldacci@bluvacanze.it

ufficiostampa@bluvacanze.it

Gruppo Bluvacanze

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse *legal entities*: Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, Going al Tour Operating e Cisalpina Tours al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event). In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet. Il tour operator Going è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali GOING4You che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, Going Resort per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, Going4Cruises per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, Going2Italy per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury. Cisalpina Tours, infine, è la TMC del gruppo (travel management company) che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama Out of the Blu. Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, a Cipro, in Brasile e ad Amburgo con un programma di ulteriori aperture in Europa (Madrid, Parigi, Londra, Ginevra) e in Sudafrica.