



RECRUITING BLUPEOPLE 2024

BLUVACANZE S.p.A., con sede legale in Milano (MI), Piazzale Lorenzo Lotto, 2, iscritta al Registro delle Imprese di Milano, Codice Fiscale e Partita IVA n. 03993950967 (d'ora in avanti per brevità "Società Promotrice") avvierà una campagna di recruiting per la individuazione di 2 nuovi content creator, idonei a diventare i due nuovi volti e influencer per il profilo Tik Tok di Bluvacanze per l'anno 2024.

La campagna di recruiting, considerata la finalità della selezione, avverrà tramite un social casting e pertanto verrà comunicata e condotta nelle prime fasi, principalmente attraverso il social di Tik Tok e la community, con il supporto di un Testimonial.

1. FINALITÀ DELLA CAMPAGNA

La campagna ha lo scopo di individuare tra i content creator di Tik Tok, alcuni profili di talento (posizioni aperte 2) che possano rivestire il ruolo per Bluvacanze spa, per incentivare e promuovere il Brand e i Servizi a livello di social, attraverso la divulgazione diretta aggiornata di contenuti **originali** e pertinenti, consistenti in post/video (d'ora in avanti per brevità "Contenuti"), sui propri profili o sui profili della Società Promotrice, sulle precise indicazioni della Società Promotrice stessa.

La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in quanto rientra nell'ipotesi di esclusione di cui alla lettera a comma 1 art. 6 del D.P.R. n. 430/2001.

2. TIPOLOGIA DI PARTECIPANTI

I candidati idonei a rivestire il ruolo di content creator di Tik Tok per la Società Promotrice, sono tutti gli utenti, attivi e creativi nei propri profili Tik Tok, maggiorenni, residenti in Italia, con codice fiscale italiano o con visto valido, che abbiano la piena possibilità di assumere l'incarico predetto, avendo la facoltà di stipulare apposito contratto D'opera Intellettuale con la Società, garantendo:

- i) Di avere la facoltà di stipulare il presente Contratto;
- ii) Che la stipula e l'esecuzione di quanto pattuito ai sensi del Contratto di collaborazione non violi qualsiasi diritto di qualsivoglia terza parte;
- iii) Di eseguire le Attività ai sensi del presente Contratto senza entrare in conflitto con alcun accordo, anche di lavoro, che il candidato abbia stipulato con terze parti;
- iv) Di poter validamente disporre dei diritti sulla propria immagine, sul proprio nome e sui propri elementi distintivi.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente bando i dipendenti della Società o delle Società facenti parte del medesimo gruppo, compresi i dipendenti delle agenzie di viaggio in partecipazione o franchising Bluvacanze e Vivere&Viaggiare.

3. MODALITÀ DI ADESIONE

La partecipazione alle selezioni è gratuita.

Per partecipare gli aspiranti content creator dovranno seguire il canale social di Bluvacanze e del Testimonial, al fine di comunicare e supportare la campagna chiedendo ai content creator di realizzare e postare contributi seguendo le indicazioni di volta in volta lanciate. Il recruiting si articolerà nelle seguenti 3 fasi consecutive qui di seguito descritte.

FASE 1 – LANCIO DELLA INIZIATIVA E RACCOLTA DELLE ADESIONI

A partire dal **7 marzo 2024** la società Promotrice Bluvacanze lancerà un video teaser dell'iniziativa e dall' **11 Marzo 2024** il testimonial di Bluvacanze pubblicherà il video dell'iniziativa.

I contenuti condivisi spiegheranno l'obiettivo del recruiting, le caratteristiche dei content creator e inviteranno gli interessati a seguire le successive comunicazioni perché attraverso i medesimi canali social (Tik Tok o Instagram) verranno comunicate le istruzioni e i termini da rispettare per seguire le selezioni.

A- REGISTRAZIONE SUL SITO BLUVACANZE

Gli utenti dovranno compilare il form di registrazione, con tutti i dati richiesti compreso il nome Social, sul sito www.viaggi.bluvacanze.it. Lo potranno fare in qualsiasi momento, ma prima dell'inizio della Fase 2 (vd. Calendario al punto 4).

Solo dopo aver completato questa procedura, i partecipanti saranno considerati idonei a partecipare al contest e a condividere i propri contributi.

B -CONDIVISIONE SOCIAL

Saranno comunicati tre temi precisi su cui i candidati potranno creare video da postare sul proprio profilo TikTok:

1° tema dal 7 marzo 2024 – Raccontaci di te e del perché ti piacerebbe partecipare (dal 7 Marzo 2024)

2° tema dal 20 marzo 2024 - Il tuo viaggio internazionale più significativo (dal 20 Marzo 2024)

3° tema dal 3 aprile 2024 –Curiosità che hai scoperto viaggiando (dal 3 Aprile 2024).

Il caricamento dei contributi dovrà avvenire entro il **15 aprile 2024**

I candidati a seguito di almeno uno dei lanci, dovranno realizzare il proprio video contributo e postarlo menzionando **@bluvacanzeofficial** e **#Blupeople**.

Il soggetto Promotore si riserva il diritto, a proprio insindacabile giudizio, di ri-condividere* sui propri canali social alcuni dei contributi ricevuti durante il periodo di partecipazione.

**Con "repost" si intende la ricondivisione semplice e/o il download del contenuto e la ripubblicazione sul profilo di Bluvacanze e/ol' utilizzo dello stesso contenuto su canali digital ritenuti consoni dal promotore alla promozionalità dell'evento.*

Tuttavia, si precisa che tale azione non influenzerà in alcun modo il processo di selezione, che sarà condotta in conformità con i criteri e le regole stabilite dal presente regolamento.

Il partecipante, quindi, postando un video-contributo diventa un possibile candidato e accetta le condizioni di re-posting sul profilo ufficiale di TikTok Bluvacanze.

In nessun caso i soggetti che avranno partecipato alla presente campagna di recruiting mediante l'invio del proprio post potranno avanzare pretese, a qualsivoglia ragione e/o titolo, nei confronti della società promotrice in relazione alla partecipazione al presente concorso e/o all'eventuale mancata selezione della proposta presentata.

Nel caso in cui nessuna candidatura tra quelle pervenute sia ritenuta meritevole e d'interesse come sopra indicata, non verrà selezionato alcun candidato.

FASE 2 –LIVE CASTING

Entro il 15 Aprile 2024 lo staff incaricato per il recruiting, composto da membri del dipartimento digital e della agenzia social della Società, verificherà i profili e i video pervenuti in risposta alle tre challenge tematiche e selezionerà fino a n° 30 candidati idonei, che passeranno allo step successivo.

I candidati che avranno superato la prima selezione verranno contattati privatamente per partecipare, in data 24 aprile, al Live casting presso l'agenzia viaggio Bluvacanze a Milano di Monterosa 91.

Si precisa che tutte le spese per raggiungere la location del Live Casting (trasporto, vitto, alloggio, ecc) saranno a carico dei candidati.

Si comunica che in occasione del Live Casting sarà presente anche il Testimonial Bluvacanze e si dichiara che i contenuti ripresi durante l'evento saranno di proprietà di Bluvacanze e saranno utilizzabili in qualunque forma e senza limiti di tempo.

Nel corso della giornata verrà fatto un colloquio di presentazione e verrà proposta una prova "pratica". Ai candidati viene proposto un brief **su cui realizzare una presentazione a voce in pochi minuti e crearci in seguito** un contenuto improvvisato all'interno dell'agenzia stessa da postare sui propri profili social **entro 48 ore**. Anche in questo caso Bluvacanze potrà ripubblicare i migliori sul proprio profilo TikTok.

FASE 3 -SELEZIONE FINALE

Al termine di questo ulteriore contributo verranno scelti i due candidati che potranno accettare di diventare content creator "Blupeople 2024".

I content creator riceveranno apposito contratto, che regolerà il coinvolgimento dei Blupeople nelle comunicazioni della società promotrice.

I content creator selezionati riceveranno copia del contratto contenente le condizioni di ingaggio, per prenderne accurata visione prima della sottoscrizione. Il disciplinare d'incarico sarà esplicitata nella versione integrale del contratto che sarà consegnata al vincitore in fase di notifica della vincita

4. RIEPILOGO CALENDARIO RECRUITING

Fase 1- Lancio campagna: 7 Marzo 2024

Pubblicazione temi e raccolta post: dal 7 Marzo al 15 aprile 2024

Fase 2 - Selezione candidati per il LiveCasting: entro il 15 Aprile 2024.

- LiveCasting: il 24 aprile

Fase 4 - Selezione candidati finalisti: entro il 5 maggio 2024

5. INVALIDITA' DELLE ISCRIZIONI – DECADENZA DAL PREMIO

La partecipazione alla presente campagna recruiting comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato per il riconoscimento personale.

Il promotore si riserva il diritto di richiedere, in qualunque momento, ai partecipanti copia del documento d'identità o altra documentazione necessaria per accertare il possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione alla selezione. Se il partecipante si rifiuta di collaborare per qualunque ragione sarà escluso dalla selezione.

In caso di tentativi di truffa e/o di dichiarazioni inesatte, parziali e/o false, il Promotore si riserva di procedere all'immediata esclusione del concorrente.

6. DICHIARAZIONI

Il partecipante autore originale si assume la piena responsabilità sulla veridicità dell'originalità e della paternità dei contributi presentati, e solleva pienamente la Società da qualsiasi responsabilità e/o danno diretto o indiretto provocato a terzi per colpa di dichiarazioni false riguardanti la paternità dei contributi.

Si precisa che i contributi non dovranno ritrarre il logo di Bluvacanze né l'immagine del Testimonial.

Più specificatamente, con l'invio del contenuto, ogni partecipante, accettando di partecipare alle selezioni, dichiara e garantisce:

- che i propri contributi sono originali e che la stessa non si violino i diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato o accetti di pagare a terzi a seguito di un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso della opera da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi.

I contenuti dovranno essere liberi da copyright.

Con il caricamento del proprio contributo il partecipante autorizza il promotore (se lo ritiene opportuno) a ri-postarlo sui propri canali, anche dopo il termine finale del presente concorso.

L'azienda promotrice si impegna a rispettare e tutelare la paternità dei contributo, avendo diritto i partecipanti ad identificarsi tramite pseudonimo.

La società promotrice si riserva il diritto di oscurare e/o squalificare le customizzazioni realizzate con elementi che:

- siano ritenuti offensivi e contrari alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.);
- violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright siano rappresentativi di brand competitor;

7. PRIVACY

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Bluvacanze Spa per l'espletamento di tutte le fasi connesse all'iniziativa. Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

La conservazione dei dati a fini di gestione dell'iniziativa sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Scrivendo all'indirizzo rpdblu@bluvacanze.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

8. FORO COMPETENTE

Ogni eventuale controversia dovesse insorgere in relazione al presente regolamento sarà devoluta alla competenza esclusiva del foro di Milano.

9. AMBITO TERRITORIALE

Il presente processo di selezione si rivolge ai cittadini residenti in Italia attivi nei gruppi social e nelle community italiane.

Il procedimento di selezione avverrà interamente sul suolo italiano.