

NOW! Bluvacanze e Vivere&Viaggiare in convention sull'attimo presente

*A Marrakech 160 agenti di viaggi per un incontro sull'oggi della distribuzione turistica
e per una esperienza immersiva nella destinazione*

Milano, 7 Giugno 2024

Una convention "immersiva" e con il richiamo all'oggi: dal titolo "**NOW!**", quest'anno l'appuntamento del network Bluvacanze e Vivere&Viaggiare con i propri punti vendita si svolge a Marrakech e incentra sulla presa di coscienza del presente, di quanto fatto fino a oggi, delle innumerevoli implementazioni sviluppate. Tecnologiche, di comunicazione e di prodotto insieme ai fornitori preferenziali.

Dal 6 al 9 giugno, 160 agenti di viaggio si incontrano al Kappa Club Iberostar Palmeraie, struttura del portafoglio KappaViaggi, partner dell'evento, per riprendere le fila del percorso iniziato nella convention 2022 e proseguito nel novembre 2023.

Due anni fa, il messaggio offerto ai punti vendita associati era sul futuro della distribuzione turistica, individuato nella misurazione delle performance di redditività grazie alla revisione del sistema gestionale B2B, mentre l'anno scorso c'è stato lo sprone all'Intelligenza Artificiale per far riflettere gli imprenditori sull'impatto dei nuovi strumenti di lavoro come Chat GPT.

Oggi la direzione Retail del Gruppo Bluvacanze invita a soffermarsi sul presente.

Con le insegne **Bluvacanze** e **Vivere&Viaggiare**, la società di MSC Cruises è impegnata in investimenti tecnologici che rivoluzioneranno ulteriormente la relazione con i clienti nei propri negozi di viaggi, grazie all'adozione di soluzioni di customer relationship management evolute. Per preparare i professionisti alle prossime innovazioni, disponibili dall'autunno, la convention "NOW!" rappresenta il momento di riflessione sull'importante dotazione di strumenti resi disponibili nell'ultimo anno e mezzo attraverso il sistema gestionale ADA.

Tra i principali c'è Blumove, piattaforma di prenotazione voli, car rental e treni; Blublitz, contenitore di pacchetti di viaggio value for money caricati direttamente dai fornitori-partner; un "archivio" di eventi di formazione tra webinar, fam trip e convention con una funzionalità di management che permette di rimanere in contatto con i partecipanti anche successivamente; infine, un rinnovato *repository* di contenuti di comunicazione B2C da utilizzare per i social media e in vetrina.

Partecipano alla convention del network Bluvacanze e Vivere&Viaggiare l'ente del turismo del Marocco, la compagnia aerea Royal Air Maroc, i partner KappaViaggi, OTA Viaggi, Allianz Partners, GNV e Smartbox.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

paola.baldacci@bluvacanze.it

ufficiostampa@bluvacanze.it

Gruppo Bluvacanze

Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse *legal entities*: Bluvacanze dedicata alla distribuzione turistica, Going al Tour Operating e Cisalpina Tours al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event). In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet. Il tour operator Going è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali GOING4You che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, Going Resort per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, Going4Cruises per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, Going2Italy per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury. Cisalpina Tours, infine, è la TMC del gruppo (travel management company) che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama Out of the Blu. Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, a Cipro, in Brasile e ad Amburgo con un programma di ulteriori aperture in Europa (Madrid, Parigi, Londra, Ginevra) e in Sudafrica.